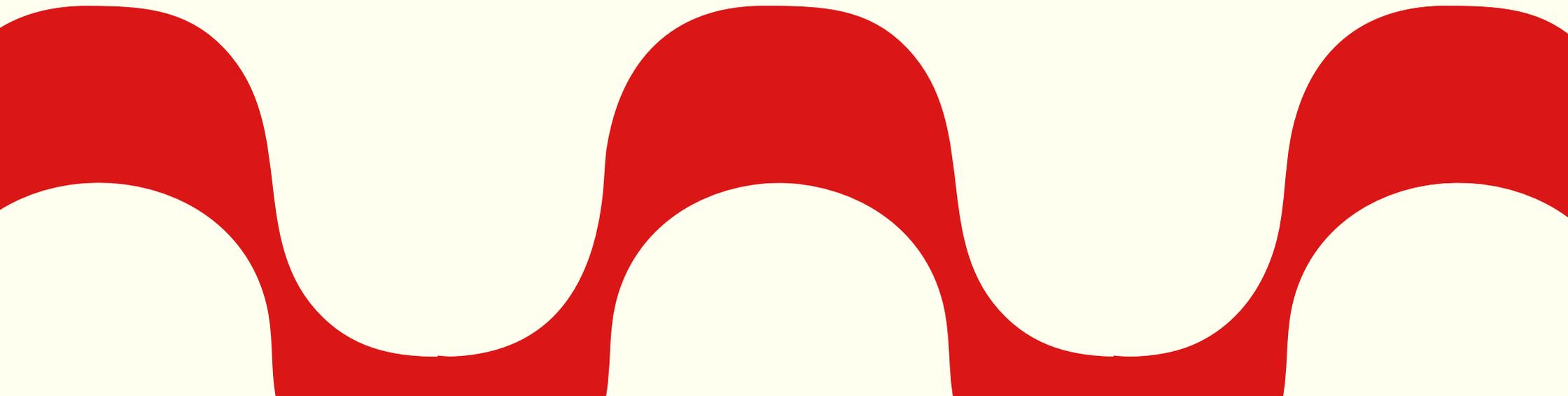




Charte graphique





Introduction

Bakery Bliss Café est un coffee shop inspiré des boulangeries américaines, situé au centre de Biarritz, qui associe tradition basque et modernité. L'établissement privilégie des ingrédients français et locaux, collaborant avec des producteurs basques autant que possible. Il vise à offrir une expérience mémorable, mêlant authenticité basque et esprit des coffee shops américains.

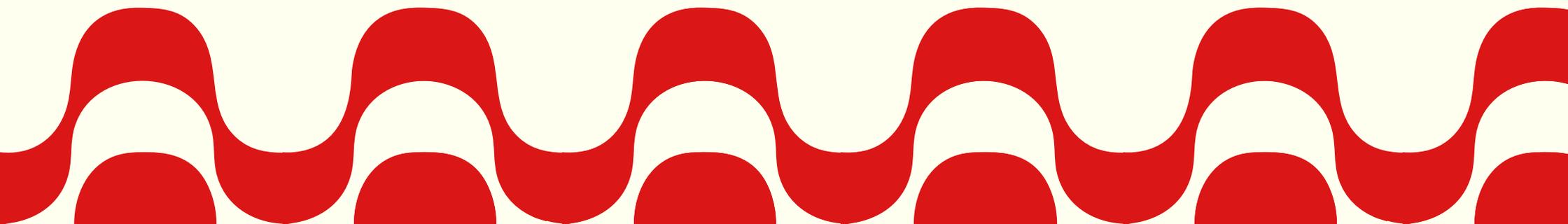
L'offre repose sur des donuts faits maison et une gamme variée de boissons artisanales. Le menu est ajusté régulièrement pour garantir des produits frais et en adéquation avec les cycles de production locaux.

Ce projet est porté par Léa Alvarez et Sophie Dubois, deux jeunes femmes originaires du Pays Basque. Léa, experte en marketing et gestion, et Sophie, chef pâtissière, ont uni leurs compétences et leur passion pour créer un lieu unique, à la croisée des cultures et des saveurs.



Sommaire

Personnage	4
Logo principal	5
Logo secondaire	6
Logo puce	7
Espace libre	8
Consignes d'utilisation du logo	9
Palette	11
Police principale	12
Police Secondaire	13
Motifs	14
Icônes	15
Mock up	16

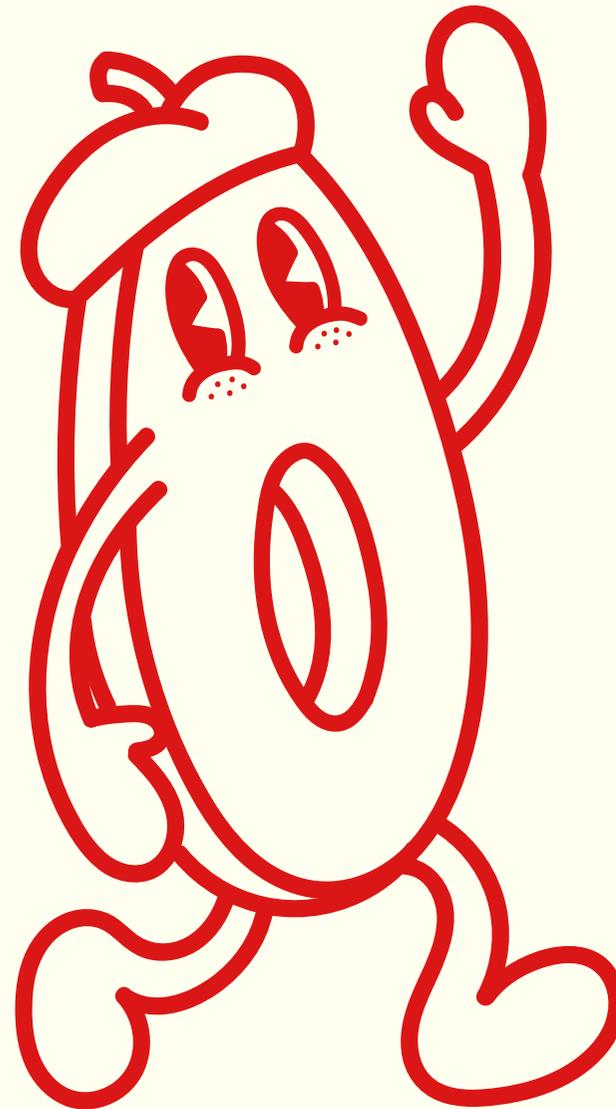




Personnage

La mascotte de la marque, Blissy, est un donut au style inspiré des cartoons américains, arborant fièrement un béret basque. Elle incarne une esthétique joyeuse et dynamique tout en s'inscrivant dans le folklore traditionnel de la région.

Utilisé dans des applications minimalistes, Blissy permet d'assurer une reconnaissance instantanée de la marque, même sans le logo complet. Il apparaît notamment sur les produits et les publications sur les réseaux sociaux. Grâce à sa polyvalence, il devient un élément clé pour renforcer l'identité visuelle de façon ludique et attrayante.





Logo principal

Le logo vertical principal représente l'identité de la marque et doit être utilisé dans les endroits les plus visibles. Il est particulièrement adapté aux applications frontales, telles que les emballages, les cartes de visite, les vitrines et tout autre support marketing clé où la visibilité de la marque est essentielle.

Privilégiez l'utilisation de ce logo en version couleur lorsque l'espace le permet, en veillant à ce qu'il soit toujours lisible et distinct.





Logo secondaire

Le logo secondaire est conçu pour les espaces horizontaux plus restreints ou lorsqu'une présentation plus large et compacte est nécessaire. Il est idéal pour les bannières, les en-têtes de sites web, les publicités numériques, ainsi que pour des applications comme les cartes de visite ou les étiquettes de produits.

Cette variante assure une lisibilité optimale et une reconnaissance claire du nom et des éléments visuels de la marque lorsqu'il y a plus d'espace horizontal disponible.





Logo puce

Le logo puce est une version simplifiée et compacte de l'identité de la marque, idéale pour les espaces très réduits. Il convient parfaitement aux applications où un logo plus petit est nécessaire, comme les favicons, les profils de réseaux sociaux, ou encore sur des supports où l'espace est limité, comme les étiquettes de produits.

Cette version garantit une reconnaissance rapide et efficace de la marque, même dans les formats les plus petits.

Taille standard



150 px

Taille réduite



100 px

Taille minimale

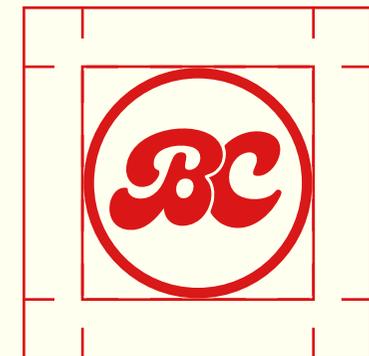


32 px



Espace libre

Un espace libre empêche les caractères typographiques, les images ou autres éléments graphiques de gêner la lisibilité de notre logo. Aucun élément graphique ne doit empiéter sur la bordure entourant le logo. Cet espace est déterminé par 50 % de la hauteur du logo de chaque côté.





Consignes d'utilisation du logo



Maintenez un espacement adéquat autour du logo pour garantir sa visibilité et sa clarté.



Utilisez le logo dans ses couleurs et proportions d'origine. Evitez de le déformer ou de le modifier.



Assurez-vous que le logo reste lisible en le plaçant sur des arrière-plans offrant un contraste suffisant.



Utilisez des versions haute résolution du logo pour une reproduction nette sur divers supports.

Busandipid moluptatur. Am, sum nihil inctibus moa innaeratore optiare nuptas quis sam voluprat mas si nem tem sim-
Tus deliquit ibusdam f es de et horum unduciente erovidentes est elia volares qui conum aut fuga. Item sy bla volenecto
et quatenime sam id et eti dulet everum re ducit et que liquam, ut armolest res et utem dolunqui quam es doligita-
tur, quis volo het eosta que vel in reest num qui blanda volupit renusa osiam cum quapper satures etibus, quis volupia



essimi, quibus elit aut volupid ma interquas norendabit dolora delecto dent res luscim nere preupta volupicatio. Nam simporeprepe
volourmet oad uniret parunt eum sin percus doloa blam cum et eos aut horunt ut quam res dolonia consequi occum rehenim enditit.
Imet, quat enecto esto expel exces nimpur o quis volupisque nimit que carei nos ent omris deblatiqui dolup.

Évitez de placer le logo dans des zones encombrées ou visuellement surchargées afin de préserver son impact.



Consignes d'utilisation du logo



Utilisez uniquement la couleur de la marque



Ne pas flouter



Ne pas modifier l'espacement du logo



Ne pas changer l'orientation



Ne pas rajouter un contour



Ne pas altérer l'image



Ne pas rajouter d'ombre

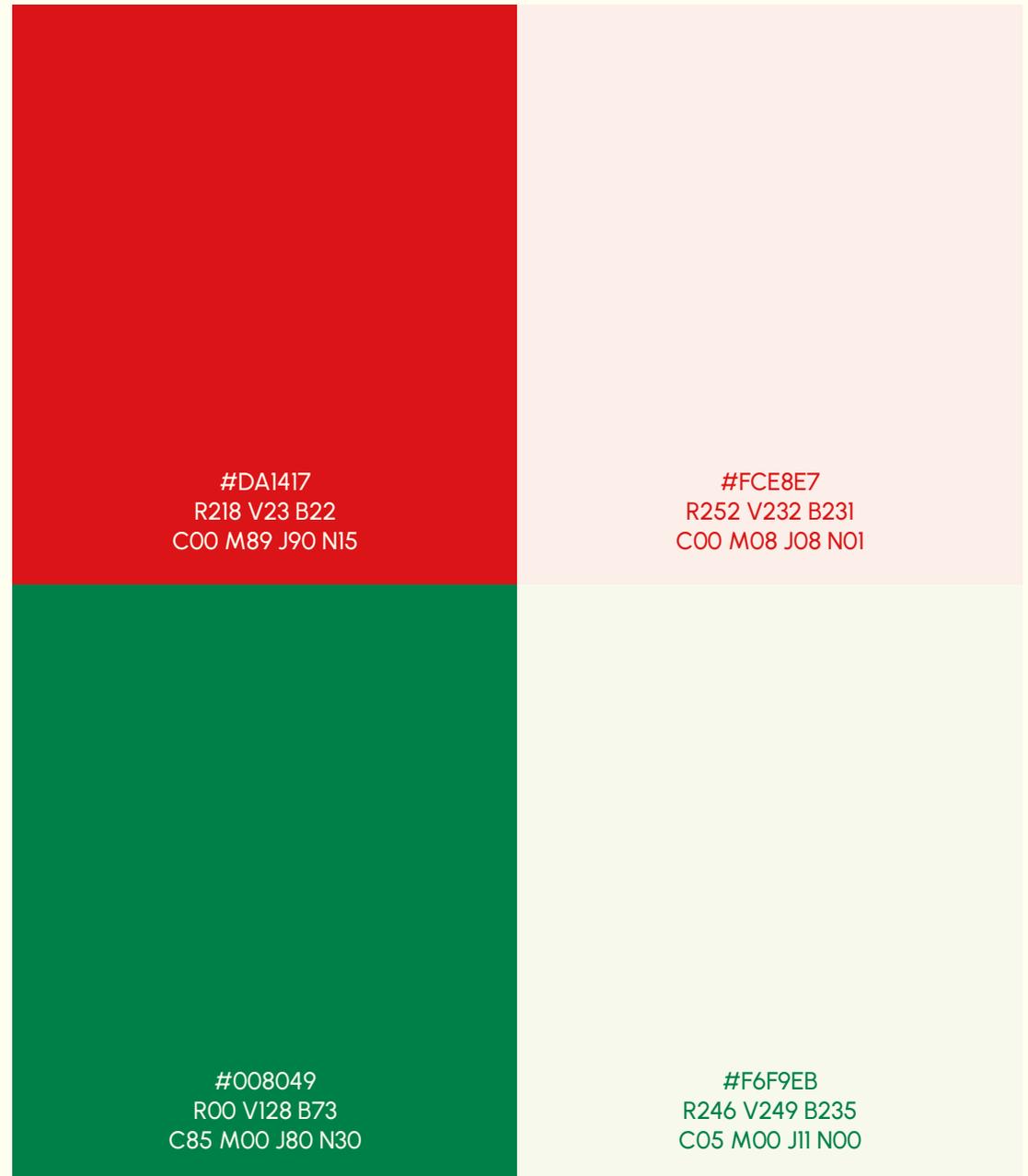


Palette

Les couleurs principales, un rouge éclatant et un jaune ivoire, devront être utilisées sur la plupart des documents représentant la marque, tels que le logo, les packagings, la signalétique et les supports de communication digitale.

Dans certains contextes, notamment ceux nécessitant une ambiance plus douce ou épurée, le rouge éclatant peut paraître trop agressif visuellement. Dans ce cas, le vert émeraude peut être privilégié comme couleur principale alternative. Il est toutefois important de ne pas associer le rouge éclatant et le vert émeraude sur un même support.

Cette palette s'inspire des teintes du drapeau basque, renforçant ainsi notre lien avec l'identité locale.





Police principale

Le Baskerville Bold et Semi Bold sont réservés pour les titres.

Elles font partie de la famille des Réales. Avec ses empattements raffinés et son design élégant, elle évoque une esthétique rétro qui renforce l'image traditionnelle et crédible d'une marque.

Baskerville

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx yX Zz

0123456789 !@#\$%^&*('

Semi Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx yX Zz

0123456789 !@#\$%^&*('



Police Secondaire

Urbanist Bold, SemiBold et Regular seront principalement utilisés pour le corps de texte. Elles pourront également être employées en capitales pour les sous-titres.

Faisant partie de la famille des Linéales, cette police au design épuré et géométrique incarne la modernité, la fiabilité et l'accessibilité, consolidant ainsi l'identité d'une marque contemporaine et audacieuse.

Urbanist

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx yX Zz

0123456789 !@#\$%^&*()

SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx yX Zz

0123456789 !@#\$%^&*()

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Xx yX Zz

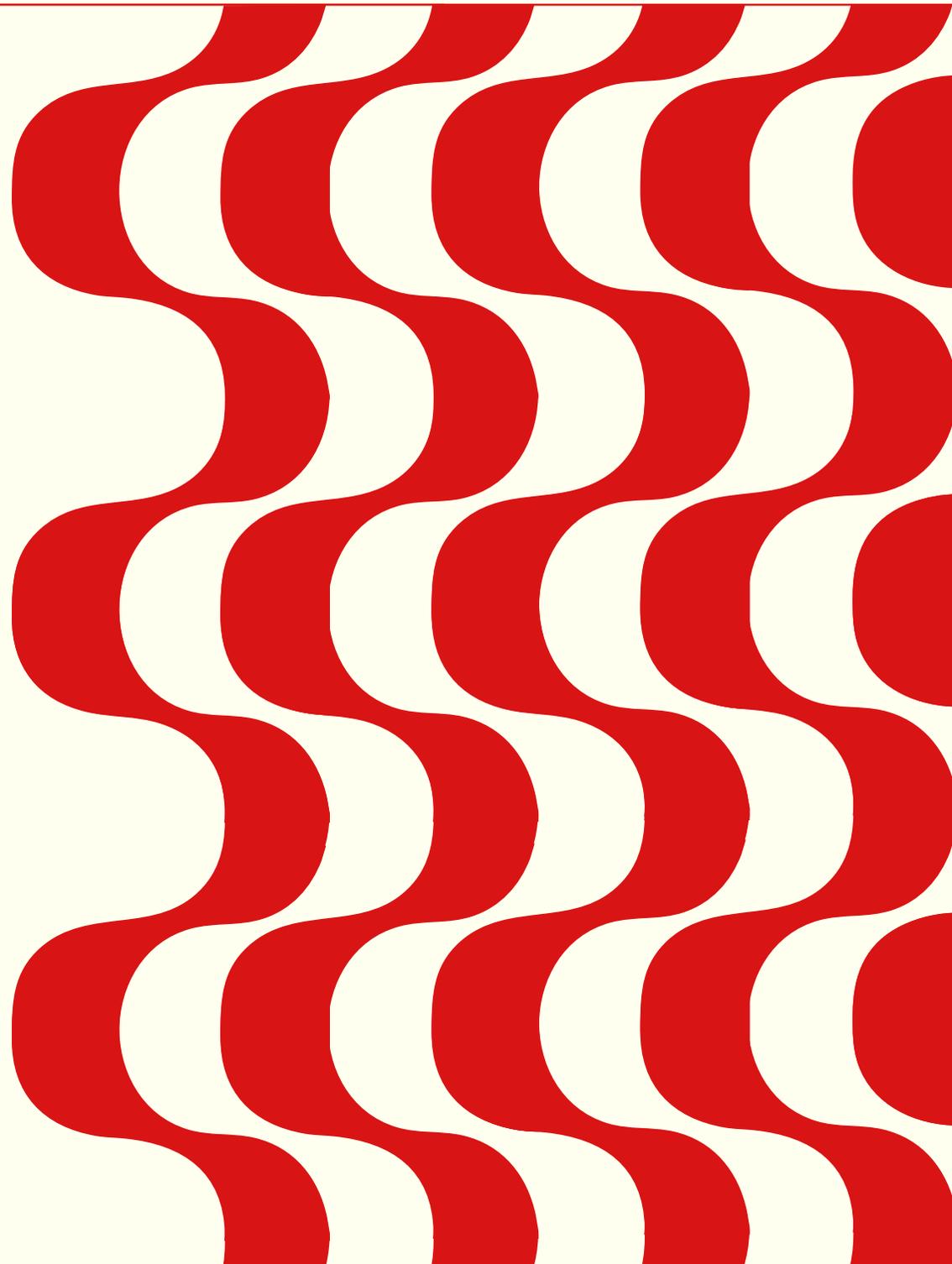
0123456789 !@#\$%^&*()



Motifs

Les motifs pourront être utilisés en arrière-plan sur les packagings, les menus, le site web ou encore les supports imprimés. Ils peuvent être intégrés sous forme de fonds texturés subtils, d'éléments décoratifs ou de séparateurs graphiques, apportant une touche distinctive aux supports de communication. Ils permettront de structurer visuellement les documents tout en préservant une esthétique moderne et élégante.

Ils sont composés de lignes ondulées et de formes arrondies évoquant le glaçage des donuts, apportant une sensation de gourmandise et de fluidité.





Compagnons

Ces compagnons peuvent apparaître sur différents supports : packaging, menus, signalétique ou encore communication digitale. Leur rôle est de créer du lien, d'apporter une dimension humaine et émotionnelle à la marque, tout en renforçant sa cohérence visuelle. Ils peuvent évoluer dans leurs attitudes ou accessoires selon les saisons, les campagnes ou les messages, tout en conservant une base graphique constante..

L'objectif est qu'il devienne une figure attachante et reconnaissable, à l'image du Bliss Café : accueillant, joyeux, et ancré dans une ambiance douce et conviviale.

